

Christian Hofmann.



„Eine ethische Orientierung der Wirtschaft ist eine zentrale und grundlegende Herausforderung unserer Gesellschaft.“

Zukunftsfähigkeit erfordert Wandel & Entwicklung

Intelligent Business - anders wirtschaften: Ein nachhaltiges, ethisch begründetes wirtschaftliches Handeln ist heute mehr denn je ein Gebot der Stunde und wird in zunehmenden Maß über die Zukunftsfähigkeit und Innovationskraft von Unternehmen und Organisationen bestimmen



Nachhaltigkeits- und Wertemangement: Werte, Ethik und Compliance, Governancestrukturen, Entwicklung und Umsetzung Nachhaltigkeits-Strategien

Orientierung: Standortbestimmung; Erarbeiten von Leitbildern, Vision und Mission; Strategie- und Wertedialoge auf allen Ebenen der Organisation

Führung: Dialog & Kommunikation; Umgang mit Komplexität; das neue Bild der Führung; Wandel und Werte, kollegiale Beratung

Entwicklung: Projektunterstützung bei Veränderung und Entwicklung; Zusammenarbeit in und zwischen Teams, Konfliktbearbeitung

IT-Management: IT-Alignment & IT-Governance: Arbeit an der Schnittstelle von IT und Geschäftsprozessen, Entwicklung von Kultur, Prozessen und Organisation in der IT

Herkunft und Erfahrungen

Mehr als 30 Jahre Berufserfahrung, davon 20 Jahre in einem weltweit führenden IT-Technologie- und Serviceunternehmen u.a. als Gruppenleiter, Projektleiter und zuletzt Managing Consultant.

Jahrelange Erfahrung als Managementberater in der Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen.

Arbeit mit Fach- und Führungskräften unterschiedlicher Branchen und Funktionen. Führungskräfte-Coaching.

Professionelle Entwicklung

- Business Ethics & Compliance Management Zertifikat „Lake Constance Business School“ u. Akkreditierung WerteManagementSystem^{ZfW}
- Systemische Beratung (GDI, Management Zentrum Witten, Königswieser&Network)
- Herstein Management Degree Organisations- u. Teamentwicklung
- Managing Consultant „Organizational Change Management, Business Strategy, Strategische Führung“ (IBM Consulting Group)
- Team-Management (TMS-Akkreditierung nach Margerison / McCann)

Was mir wichtig ist

- **Werte:**
- **Ganzheitlichkeit:** Die Beachtung der unterschiedlichen und auch widersprüchlichen Perspektiven, Faktoren und Anspruchsgruppen ist eine Grundvoraussetzung für Nachhaltigkeit.
- **Reflexion:** Eine kontinuierliche Reflexion benötigt Zeit und ist doch Voraussetzung, um gute Entscheidungen zu treffen und schnell und erfolgreich handeln zu können.
- **Dialog:** Wenn sich die Gegenwart auszeichnet durch Unsicherheit und Widersprüchlichkeit, die Zukunft ungewiss und nicht vorhersehbar bleibt, dann wird der Dialog zum unverzichtbaren Instrument bei der Bewältigung der Herausforderungen der Unternehmung.
- **Kooperation:** Arbeit mit den Menschen der Organisation: Beratung als gemeinsame Gestaltung von Entwicklungs-Prozessen und Problemlösungen
- **Die Künstler in uns:** Oft sind es gerade die künstlerischen, kreativen Fähigkeiten der Menschen in einem Unternehmen, die in kritischen Situationen dessen Überleben sichern.
- **Lust und Leidenschaft:** nur wenn wir Leichtigkeit und Freude entwickeln, können wir das angemessene Maß an Ernsthaftigkeit aufbringen, um den großen Herausforderungen leidenschaftlich und erfolgreich zu begegnen

Christian Hofmann.

www.christianhofmann.org

Hampsteadstr 57
D 14167 Berlin
T +49 (0)30 70 76 40 01
F +49 (0)30 70 76 40 02
M +49 (0)160 97 82 27 02
cjfm-berlin@t-online.de